

{SMART} МАРКЕТИНГ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ



современный МАРКЕТИНГ

Анализ Рынка

Маркетинговая Стратегия

ПРОДУКТ

Бренд

Упаковка

Ассортимент

НИОКР (R&D)

КОММУНИКАЦИИ

Потребительские (на
конечного потребителя)

Торговые (на партнеров и
контрагентов)

ТРЕЙД МАРКЕТИНГ

TMA

Торговые материалы

POSM



КОГДА МЫ МОЖЕМ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ



**Объективное знание
для компании своего
места на рынке**

**Создание и ввод
на рынок новых
брендов**

**Расширение доли
компании на рынке.
Экспансия в новые
регионы**

**Оптимизация
ассортимента и
помощь в разработке
новых продуктов**



**Аудит и реорганизация
маркетинга в компании**



{SMART} МАРКЕТИНГ

Новая линейка продуктов от разработчика маркетинговых решений Smolin & Partners

РЫНОК

В основе подхода лежит «Стратегический треугольник», позволяющий достигать высокой точности управленческих решений в сфере маркетинга

ПОТРЕБИТЕЛЬ

КОМПАНИЯ



создание маркетинговых решений, способных к эффективной конкуренции на жестких рынках

предпосылки и возможности



Девять причин для того что бы уже сегодня

1

Опередите своих конкурентов, пока они не опередили вас

2

Используйте для роста рассчитанные потребительские тренды. Минимизируйте риски

3

Откройте для компании новые рынки, пока это не сделали другие

4

Узнайте первым, что хотят клиенты и используйте это для получения прибыли

5

Защитите свою долю рынка от конкурентов с помощью эффективного бренда

6

Создайте новое восприятие для вашего продукта

7

Узнайте сильные стороны компании и используйте их в завоевании доли рынка

8

Получите четкий план работы с маркетингом в сложный для экономики период

9

Перейдите от стагнации к
уверенному росту с
новыми инструментами
маркетинга



ПОТРЕБИТЕЛЬ

- Фокус-группа
- Количественный опрос
- Интервьюирование клиентской базы
- Анализ потребительских предпочтений
- Анализ портрета потребителя



КОМПАНИЯ

- Интервью с ключевыми сотрудниками
- Анализ продаж
- ABC анализ
- Анализ брендов
- Анализ возможностей компании
- Создание перспективного бренда
- Обучение использованию бренда
- Анализ коммуникаций

РЫНОК

- Бенчмарк брендов
- Мировые тренды продукта
- Анализ потребления
- Анализ и прогноз объемов
- Региональный анализ
- Конкурентный анализ
- Ценовая сегментация
- Категорийный анализ

Поймите рынок и место компании в нем

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ {SMART} МАРКЕТИНГ

Когда нужно делать:

- Вывод на рынок нового товара
- Открытие нового предприятия или фирмы
- Оценка перспектив развития компании
- Поиск новых рынков и ниш

Что получает заказчик:

- Детальный отчет на базе диаграмм с исчерпывающими комментариями
- Выводы и рекомендации о дальнейших действиях компании.
- Минимум три совещания где будут детально обсуждены инсайты и находки
- Расчетные таблицы с формулами, готовые для самостоятельной работы
- Помощь в защите и имплементации решений внутри компании

Сроки:

- 2-3 месяца
- Промежуточные совещания раз в 2-3 недели

Стоимость: от 399 тысяч руб

ПОТРЕБИТЕЛЬ

- Создание модели партнерских коммуникаций
- Создание модели потребительских коммуникаций



КОМПАНИЯ

- Генеральный план продаж на 5-10 лет
- Распределение по региональным и отраслевым юнитам
- Стратегия маркетинга от задач по продажам
- Стратегия конкурентного противодействия

РЫНОК

- Изучение консолидации рынка
- Изучение стратегий потенциальных конкурентов

Постройте правильную стратегию

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ {SMART} МАРКЕТИНГ

Когда нужно делать:

- Строительство или запуск нового производства
- Реорганизация продуктовой линейки
- Работа на высококонкурентных рынках
- Выход на зарубежные рынки

Что получает заказчик:

- Рассчитанные стратегические модели работы компании.
- Исходные данные по моделям с возможностью последующей самостоятельной работы
- Помощь в обучении работе с моделями
- Помощь в имплементации моделей в реальную деятельность

Сроки:

- 2-3 месяца
- Промежуточные совещания раз в 2-3 недели

Стоимость: от 999 тысяч руб

КАК НАЧАТЬ {SMART} МАРКЕТИНГ

один звонок и одна встреча

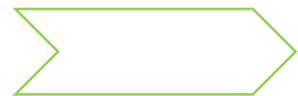
1

Оставьте заявку на сайте:

<http://smolin.pro>

Или позвоните по номеру:

8 (925) 360-6779



2

Мы проводим с вами
встречу, на которой
обсуждаем параметры
будущего проекта
УМНЫЙ МАРКЕТИНГ



3

Согласовываем и
заключаем контракт
и начинаем работы

ЗАЧЕМ ВЫБИРАТЬ ИМЕННО {SMART} МАРКЕТИНГ

почему именно нам стоит поручать работу

1. У нас есть **технологии** которые мы создавали годами. Покажите ее любому маркетологу, он не найдет в ней изъянов.

2. Мы **практики**. Каждый участник команды имеет опыт не только в консалтинге, но и в компаниях реального сектора экономики. Мы знаем, какие вызовы стоят перед бизнесом

3. Команда **опытна и спаяна** многими проектами. Все прекрасно осознают свои роли. Это напрямую сказывается на комфорте сотрудничества.

4. Стремимся **принести максимальную пользу** людям. Часто работы по проектам значительно выходят за рамки контрактных обязательств



5. Стремимся **сделать мир лучше** через свою работу. Делаем свое дело с полной самоотдачей и страстью

6. Стоимость и сроки наших проектов **честны и умерены**. Более четверти проектов возвращают инвестиции в маркетинг в течении года. Более половины - в периоде до 2х лет.

НАШИ ЗАКАЗЧИКИ

компании, которые доверяют профессионалам

WISEADVICE
дочерняя компания 1С

terraFOOD



ВАКИНСКОЕ
АГРО *животноводческий
комплекс*



САҚТАНДЫРУ КОМПАНИЯСЫ
NOMAD
LIFE
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

сделайте ваш бизнес еще сильнее

ДМИТРИЙ СМОЛИН



+79153330857
smolind@list.ru

ПАВЕЛ ВЛАДЫЧЕНКО



+79161877286
pv_cast@inbox.ru

